

Notre société s'est engagée dans une démarche de Responsabilité Sociétale pour un développement soutenable



# REFERENTIEL RSE D'ENGAGEMENTS

ACTION COLLECTIVE FILIÈRE ARÔMES ET PARFUM DU PAYS DE GRASSE

- 1 Contribuer** à un développement soutenable en prenant en considération les attentes et les perceptions de nos parties prenantes.
- 2 Inscrire** la RSE dans notre culture d'entreprise et l'intégrer dans notre système de management.
- 3 Elaborer** en collaboration avec nos clients, nos fournisseurs et les parties prenantes les plus significatives, les cadres et conditions d'exercice de nos activités :
  - générant responsabilité et sens au regard du patrimoine commun,
  - permettant d'offrir des produits et des processus respectueux des personnes, des ressources et des territoires.
- 4 Maîtriser, préserver et valoriser** les ressources critiques du patrimoine commun (sociétales, humaines, intellectuelles, environnementales, ...) au travers des processus de management.
- 5 Minimiser** les risques sociaux et sociétaux RSE, sans les externaliser, notamment en :
  - rétribuant justement les producteurs et fournisseurs,
  - assurant des conditions de travail décentes,
  - favorisant les partenariats les plus engagés en RSE,
  - partageant équitablement la valeur ajoutée générée dans la chaîne de valeur.
- 6 Favoriser** une économie d'inclusion en renforçant et en valorisant :
  - les capacités des économies territoriales impactées par nos activités,
  - les savoir-faire ancestraux et innovants locaux.
- 7 Faciliter** l'auto-évaluation des pratiques RSE clés auprès de nos équipes et partenaires.
- 8 Assurer** une capacité de veille RSE et une logique de progrès continu, qui permette notamment, au niveau de la filière :
  - d'actualiser et mutualiser la méthodologie RSE (dont le référentiel d'engagements RSE),
  - de vérifier et qualifier la pertinence et la cohérence des actions RSE répondant à nos engagements.
- 9 Partager** avec nos partenaires l'esprit de responsabilité, d'innovation collaborative, de transparence et de preuve, et ainsi **déployer** et **promouvoir** notre référentiel d'engagements RSE au-delà des entreprises signataires.